

PROGETTO PROMOZIONALE PER L'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA

L'Olio in Casa è un progetto ideato e promosso dalle associazioni O.L.E.A. e Viandanti dei Sapori per favorire cultura e consumo consapevole dell'olio extravergine di oliva di qualità.

All'iniziativa collaborano Enti, Istituti scolastici, Associazioni di produttori e in particolar modo le famiglie di consumatori tramite gli alunni delle Scuole, realizzando con essi un percorso conoscitivo sulle proprietà organolettiche e salutistiche dell'olio.

Il progetto non vuole essere un concorso bensì un "sondaggio – confronto" con lo scopo di verificare "origine, qualità, consumi e costi" degli oli utilizzati abitualmente dalle famiglie (nella dieta alimentare e per la preparazione dei pasti). Con L'Olio in Casa si intendono promuovere le caratteristiche organolettiche, le proprietà salutistiche e gastronomiche degli extravergini di produzione italiana, incentivare l'acquisto degli oli confezionati a norma di legge favorendo il rapporto qualità-prezzo, scoraggiarne l'acquisto dello sfuso spesso di incerta origine, provenienza e di dubbia qualità e quelli di produzione industriale o della grande distribuzione commercializzati a prezzi talvolta irrisori.

L'Olio in Casa riguarda gli oli utilizzati in famiglia, siano essi prodotti per autoconsumo o acquistati da produttori di fiducia o alla grande distribuzione ed ha lo scopo di verificarne, in modo attendibile, il livello qualitativo e quanto il consumatore lo percepisca.

Alle famiglie sarà chiesto un campione di olio, pari ad almeno 50 ml., in bottigliette anonime fornite dall'organizzazione e che dovranno essere riconsegnate, insieme al questionario.

Ai campioni, anonimizzati, saranno assegnati numeri progressivi o sigle.

Una Commissione Esperti Assaggiatori O.L.E.A. provvederà alla valutazione degli oli con il metodo del panel-test e alla compilazione per gli stessi campioni di Schede sintetiche di valutazione, successivamente elaborate ai fini del sondaggio.

Viste le finalità dell'iniziativa, le Schede di valutazione saranno utilizzate da O.L.E.A. per informare ed illustrare le caratteristiche organolettiche degli oli valutati alle famiglie.

Il progetto, comprensivo dei dati emersi dal sondaggio-confronto opportunamente elaborati da O.L.E.A., potranno essere divulgati in occasione di eventi organizzati insieme alle Amministrazioni, Istituti Scolastici e Associazioni coinvolte.

Il sondaggio, anonimo, non comporta oneri per i partecipanti.

Info: O.L.E.A. - Segreteria organizzativa - segreteria@olea.info - 338 8328092



O.L.E.A. – Organizzazione Laboratorio Esperti Assaggiatori
Scuola Internazionale di Analisi Sensoriale e Cultura degli Alimenti

Sede Legale: c/o I.I.S. "A.Cecchi" - via Caprile, 1 - 61121 Pesaro - Sede Operativa: c/o C.O.D.M.A. via Campanella,1 - 61032 Fano (Pu)
Sito web: www.olea.info e.mail: segreteria@olea.info - Fax. 071-7959015 - tel. 3388328092 - 3387798125

PROGETTO PROMOZIONALE PER L'OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA

Campione N. _____ 2016

Questionario - sondaggio anonimo

Luogo e data: _____

Scuola: _____ Classe: _____ Città: _____

- 1) **Ho acquisito l'olio nel mese di _____ presso:**
- Supermercato / negozio
- Produttore olivicolo / Azienda agricola Frantoio oleario di fiducia
- Prodotto in proprio, nell'anno 201 _____
- 2) **Confezionato in:**
- lattina / dama sigillata ed etichettata lattina / dama **non etichettata**
- bottiglie sigillate ed etichettate bottiglie **non etichettate**
- sfuso** (in contenitori propri)
- 3) **Se acquistato in lattina o sfuso: prezzo pagato al litro (indicare con una crocetta)**
- fino a 5 € da 6 a 8 € da 9 a 11€ da 12 a 14€ da 15 a 17 € € ____
- 4) **Se acquistato in bottiglia: prezzo pagato al litro (indicare con una crocetta)**
- fino a 5 € da 6 a 8 € da 9 a 11€ da 12 a 14€ da 15 a 17 € € ____
- 5) **Il consumo annuale della mia famiglia è di circa _____ litri.**

Rispondi, se vuoi:

- a) **Conosci l'esatto significato di *Olio Extravergine di Oliva*?** Sì No
- b) **Acquisti l'olio in base ai tuoi gusti?** o perchè sai valutarne la qualità?

N.B.: Il questionario è semplice, anonimo e facoltativo e va consegnato insieme alla bottiglia di olio alla quale verrà assegnato un numero/codice, anonimo. Il campione di olio deve essere pari ad almeno 50 ml.

----- **da ritagliare qui** -----

Tagliando per il partecipante, da conservare e utile a richiedere informazioni sul prodotto

L'OLIO IN CASA

Campione N. _____ 2016

Luogo e data: _____

Scuola: _____ Classe: _____ Città: _____